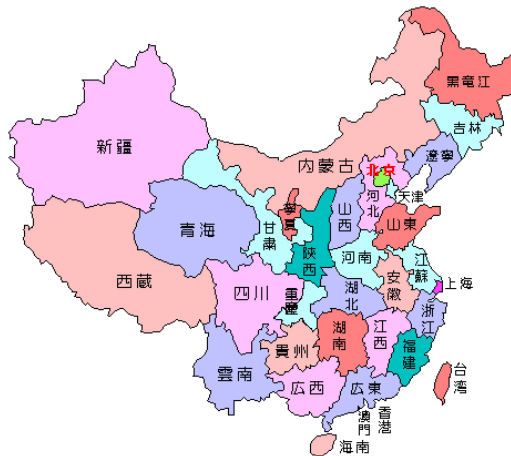


調査報告書

『2009～2013年の中国経済動向及び  
中国複写機市場の販売動向予測』

＜世界金融危機による中国経済への悪影響、2009-2013年の中国経済動向の3つのシナリオ、IT・事務機器市場に対する影響、ならびに中国複写機市場の販売動向予測、主要8メーカーの販売規模の動向予測を含む＞



2009年7月



[www.e-sunwise.com](http://www.e-sunwise.com)

『2009～2013年の中国経済動向及び  
中国複写機市場の販売動向予測』

A4判 37頁 カラー図面 日本語版 定価:15万円(消費税別途加算)

企画・調査

サンワイス・インフォメーション株式会社

(中国・インド・アジア IT・事務機器市場調査専門会社)

〒231-0023

横浜市中区山下町 219

TEL: 045-228-1588 FAX: 045-228-1577

E-mail: [kanetoyo@sunwise2001.com](mailto:kanetoyo@sunwise2001.com)

URL: <http://www.e-sunwise.com>

〈調査概要〉

## I. 調査テーマ

『2009～2013 年中国経済動向及び中国複写機市場の販売動向予測』

## II. 調査主旨

当調査報告は、2008 年の中国経済規模、世界金融危機が中国経済に与える悪影響、2009-2013 年の中国経済動向の予測及び IT・事務機器市場販売に対する影響の予測、2007-2008 年の中国における複写機市場の販売実績、2009-2013 年の市場動向予測、メーカー別販売実績(2007-2008 年)及び 2009-2011 年の販売動向予測を調査・分析するもので、貴社の中国における複写機ビジネスの経営、営業、マーケティング、商品企画などの戦略立案に役立ち、当該関連事業の業績を拡大するために一助とする重要な参考資料である。

## III. 調査対象品目および調査対象先

### 1. 調査対象品目

PPC (A3 サイズ以下の普通紙使用の複写機)

\* 単機能の複写機及び複写機ベースの複合機(MFP)を含む。

### 2. 調査対象先

#### a. PPC メーカー

- 〈1〉 キヤノン (Canon)
- 〈2〉 リコー (Ricoh)
- 〈3〉 富士ゼロックス (Fuji Xerox)
- 〈4〉 東芝テック (Toshiba)
- 〈5〉 コニカミノルタ (Konica Minolta)
- 〈6〉 シャープ (Sharp)
- 〈7〉 パナソニック (Panasonic)
- 〈8〉 京セラミタ (Kyoceramita)
- 〈9〉 その他 (Aurora など)

#### b. 関連企業

主要ディーラー 70 社

(うち、北京 25 社、上海 20 社、広州 10 社、その他都市 15 社)

#### c. 関連政府機関及び研究所 5ヶ所

## IV. 調査対象期間及び範囲

1. 調査対象期間  
2007-2008年実績、2009-2013年予測
2. 調査対象範囲・地域  
中国大陸内（香港、マカオ、台湾を除く）

#### V. 調査手法

1. 調査対象先に対する直接訪問インタビュー調査
2. 弊社蓄積データの活用
3. 政府関連機関発表の統計データ調査

#### VI. 調査実施期間と報告書刊行日

1. 調査実施期間：2009年5月-7月
2. 調査報告書刊行日：2009年7月10日
3. 調査報告書：A4判日本語レポート（電子版付き）
4. アフターサービス：報告書内容に関する質問の無料回答サービスを1年間実施

#### VII. 報告書定価

150,000円（消費税別途加算）

#### VIII. 調査実施機関と企画・営業窓口

1. 調査実施機関：弊社の中国現地調査事務所  
（本社：中国北京、調査員は全員中国人、調査経験豊富）
2. 企画・営業窓口  
サンワイス・インフォメーション株式会社  
担当：家盛金豊（いえもり・かねとよ）  
お申し込み・お問い合わせは、  
TEL: 045-228-1588、FAX: 045-228-1577  
E-mail: [kanetoyo@sunwise2001.com](mailto:kanetoyo@sunwise2001.com)  
URL: [www.e-sunwise.com](http://www.e-sunwise.com)

## 目次

【サマリー】.....	1
<b>第1章 中国経済の現状及び 2009～2013 年の動向</b> .....	<b>2</b>
1-1 2008 年の中国経済状況.....	3
1-1-1 中国の GDP の推移.....	3
1-1-2 中国の 1 人当たりの名目 GDP の推移.....	3
1-1-3 中国の外貨準備高の推移.....	5
1-1-4 2001 年の WTO 加盟から 2008 年までの中国経済の動向.....	5
1-2 世界金融危機による中国経済への悪影響に対する分析.....	7
1-3 今後の中国経済の動向及び IT・事務機器市場に対する影響の分析.....	11
1-3-1 今後の中国経済の動向.....	11
1-3-2 IT・事務機器市場に対する影響.....	11
<b>第 2 章 中国 PC 関連市場及びネットユーザー数の規模</b> .....	<b>12</b>
2-1 2008 年の中国 PC 関連市場規模.....	12
2-2 2007～2008 年の中国のネットユーザーの人数規模.....	13
<b>第 3 章 2007-2013 年の中国複写機市場の動向</b> .....	<b>14</b>
3-1 中国における複写機市場の 2008-2013 年の販売規模の動向.....	15
3-1-1 2008 年の中国複写機市場の販売規模.....	15
3-1-2 2009 年以降の中国複写機市場の販売規模の動向予測.....	17
3-2 中国複写機市場のメーカー別販売状況.....	18
3-2-1 Canon.....	20
3-2-2 Ricoh.....	22
3-2-3 Fuji Xerox.....	24
3-2-4 Toshiba.....	26
3-2-5 Konica Minolta.....	28
3-2-6 Sharp.....	30
3-2-7 Panasonic.....	32
3-2-8 Kyoceramita.....	34
3-2-9 その他メーカー.....	36
【図表の目次】	
図 1 中国 GDP の 2006～2008 年実績及び 2009 年の見込.....	2
図 2 中国の 1 人当たり(名目)GDP の 2006～2008 年実績及び 2009 年の見込.....	2

図 3	中国の外貨準備高の 2006～2008 年実績及び 2009 年の見込.....	4
図 4	中国の対外貿易額の 2005 年～2008 年の実績.....	4
図 5	中国の輸出額の 2006-2008 年の実績と 2009 年の見込.....	6
図 6	中国の人民元対米ドル為替相場の 2005-2008 年の推移.....	6
図 7	中国消費者物価指数(CPI)の 2006 年～2009 年(見込)の推移.....	8
図 8	2009～2013 年の中国実質 GDP 成長率の予測(3つのシナリオ).....	10
図 9	2009～2013 年の中国輸出額動向の予測(3つのシナリオ).....	10
図 10	2009～2013 年の中国政府の財政投入額動向の予測.....	11
図 11	2007-2013 年の中国複写機市場の販売台数の動向.....	14
図 12	2008-2013 年の中国複写機市場の販売台数成長率の動向.....	14
図 13	2007-2013 年の中国複写機市場の販売金額の動向.....	16
図 14	2008-2013 年の中国複写機市場の販売金額成長率の動向.....	16
図 15	2008 年の中国複写機市場のメーカー別販売台数シェア.....	19
図 16	2008 年の中国複写機市場のメーカー別販売金額シェア.....	19
図 17	2007-2011 年の中国複写機市場における Canon の販売台数の動向.....	20
図 18	2007-2011 年の中国複写機市場における Canon の販売金額の動向.....	20
図 19	2007-2011 年の中国複写機市場における Ricoh の販売台数の動向.....	22
図 20	2007-2011 年の中国複写機市場における Ricoh の販売金額の動向.....	22
図 21	2007-2011 年の中国複写機市場における Fuji Xerox の販売台数の動向.....	24
図 22	2007-2011 年の中国複写機市場における Fuji Xerox の販売金額の動向.....	24
図 23	2007-2011 年の中国複写機市場における Toshiba の販売台数の動向.....	26
図 24	2007-2011 年の中国複写機市場における Toshiba の販売金額の動向.....	26
図 25	2007-2011 年の中国複写機市場における Konica Minolta の販売台数の動向.....	28
図 26	2007-2011 年の中国複写機市場における Konica Minolta の販売金額の動向.....	28
図 27	2007-2011 年の中国複写機市場における Sharp の販売台数の動向.....	30
図 28	2007-2011 年の中国複写機市場における Sharp の販売金額の動向.....	30
図 29	2007-2011 年の中国複写機市場における Panasonic の販売台数の動向.....	32
図 30	2007-2011 年の中国複写機市場における Panasonic の販売金額の動向.....	32
図 31	2007-2011 年の中国複写機市場における Kyoceramita の販売台数の動向.....	34
図 32	2007-2011 年の中国複写機市場における Kyoceramita の販売金額の動向.....	34
図 33	2007-2011 年の中国複写機市場におけるその他メーカーの販売台数の動向.....	36
図 34	2007-2011 年の中国複写機市場におけるその他メーカーの販売金額の動向.....	36
表 1	2008 年の中国 PC 関連市場の販売状況.....	12
表 2	2008 年の中国のネットユーザーの人数規模.....	13
表 3	2007-2008 年の中国複写機市場のメーカー別販売規模、シェア、順位.....	18

注文書

2009年 月 日

資料名	定価	納期	注文部数	左記資料合計金額(消費税別途)
中国市場調査報告書 『2009～2013年中国経済動向 及び中国複写機市場の販売動 向予測』(日本語版) (レポート1部及び電子版CD-R 1枚)	定価:15万円 (消費税5%別途加算)	ご注文後の 2営業日以 内に宅急便 で発送。		

御社名: \_\_\_\_\_ 部署: \_\_\_\_\_

郵送先の住所: \_\_\_\_\_

電話: \_\_\_\_\_ 氏名: \_\_\_\_\_

※ ご注文のレポートの現物と共に請求書を発送させていただきます。

※ 資料は情報商品のため、ご購入後の返品はご遠慮願います。

上記必要事項にご記入頂いた上、お手をかけますが、下記のFAX番号へそのままご返信頂きますようお願いいたします。

FAX No. : 045-228-1577 (サンワイス・インフォメーション(株)へ)